



KONDRAT

I PARTNERZY



WEBINAR

FARMACEUTA W REKLAMIE LEKÓW,
WYROBÓW MEDYCZNYCH,
SUPLEMENTÓW DIETY, A TAKŻE ŻYWNOCICI
SPECJALNEGO PRZEZNACZENIA

22 KWIECIEŃ 2024 R.



www.kondrat.pl

Obowiązujący od 13 marca 2024 r. Kodeks Etyki Farmaceuty RP wprowadza nowe zasady dotyczące uczestnictwa farmaceuty w reklamie leków, wyrobów medycznych, suplementów diety, a także żywności specjalnego przeznaczenia. W świetle tej regulacji pojawia się szereg pytań o możliwość uczestnictwa farmaceuty w działaniach reklamowych i granic ewentualnej współpracy tej grupy zawodowej z firmami.

DLA KOGO

Dla firm farmaceutycznych, hurtowni farmaceutycznych, aptek, producentów i dystrybutorów suplementów diety, FSMP, wyrobów medycznych, agencji reklamowych, farmaceutów.





Na szkoleniu odpowiemy m.in. na następujące pytania

1

Czy istnieje przestrzeń, w której farmaceuta może prowadzić reklamę

2

Jakie są nadal dopuszczalne relacje firm z farmaceutami

3

Czy i na jakich zasadach farmaceuta może promować opiekę farmaceutyczną

4

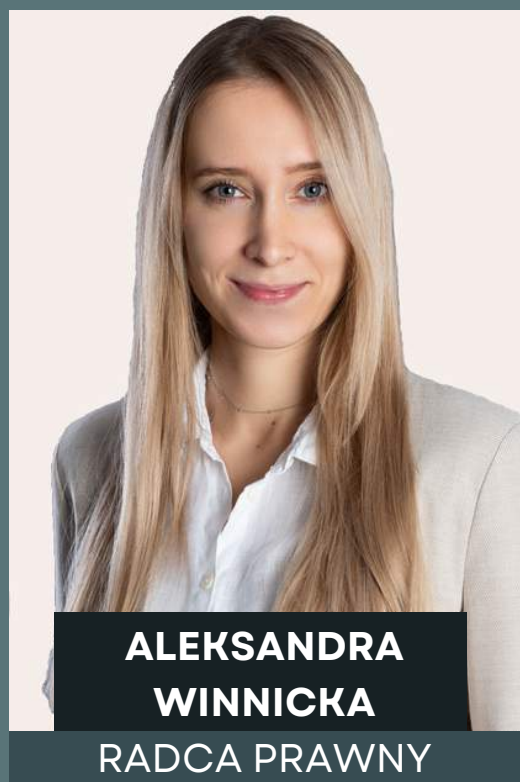
Jakie i komu grożą sankcje za złamanie przepisów o zakazie uczestnictwa farmaceuty w reklamie



PRELEGENCI



**JUSTYNA
STEFAŃCZYK -
KACZMARZYK
PARTNER**



**ALEKSANDRA
WINNICKA
RADCA PRAWNY**

Prawniczki działu Life Sciences Kancelarii Kondrat i Partnerzy. Specjalizują się w prawie farmaceutycznym, wyrobów medycznych, żywnościowym, własności intelektualnej oraz prawie konkurencji. Doradzają Klientom zwłaszcza z branż regulowanych na wszystkich etapach życia produktu, począwszy od ochrony pomysłu, poprzez kwalifikację produktów, wytwarzanie, dystrybucję, nadzór, znakowanie oraz reklamę. Reprezentują Klientów zarówno przed organami administracji publicznej, przed sądami administracyjnymi oraz w sporach z podmiotami konkurencyjnymi przed sądami powszechnymi.



WARUNKI UCZESTNICTWA



1 KIEDY I GDZIE ?

Szkolenie odbędzie się w formie online, dnia 22 kwietnia 2024 r., w godz. 10:00 - 11:30.

2 DLA KOGO ?

Szkolenie dedykowane jest dla wszystkich podmiotów działających w branży firm farmaceutycznych, hurtowni farmaceutycznych, aptek, producentów i dystrybutorów suplementów diety, FSMP, wyrobów medycznych, agencji reklamowych, farmaceutów.

2 KTO POPROWADZI SPOTKANIE ?

Szkolenie poprowadzą doświadczeni prawnicy Działu Life Science Kancelarii KONDRAT i Partnerzy r.pr. Justyna Stefańczyk-Kaczmarzyk oraz r.pr. Aleksandra Winnicka

3 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU?

Udział w szkoleniu wymaga rejestracji i dokonania opłaty w wysokości 399 zł netto + VAT. Zgłoszenie uczestnictwa prosimy przesyłać na adres: szkolenia@kondrat.pl

