

WEBINAR

**Zasady
wprowadzenia
na rynek
wyrobów
medycznych
i środków
ochrony
indywidualnej
niezbędnych
w trakcie
epidemii
COVID-19**

KIM JESTEŚMY

Kancelaria KONDRAT i Partnerzy jest wiodącą kancelarią prawną w Polsce specjalizującą się w prawach własności intelektualnej oraz prawie farmaceutycznym i life science.



TERMIN

30 września 2020 r.
Start godzina: 11:00
czas trwania 60 min.

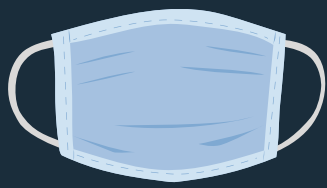
REJESTRACJA

udział bezpłatny
zgłoszenie uczestnictwa na:

szkolenia@kondrat.pl

ilość miejsc ograniczona





PROWADZĄCY:

ROKSANA STRUBEL

Specjalizuje się w obszarze Life Science: prawie farmaceutycznym, żywnościowym i medycznym. W swojej codziennej praktyce zajmuje się obsługą prawną firm z branż regulowanych, w tym w sprawach związanych z wprowadzeniem produktów na rynek. Świadczy bieżące doradztwo podmiotom odpowiedzialnym, hurtowniom farmaceutycznym i aptekom. Zapewnia również wsparcie prawne dla wytwórców, importerów i dystrybutorów wyrobów medycznych. Przed rozpoczęciem współpracy z Kancelarią Kondrat i Partnerzy doświadczenie zawodowe zdobywała w kancelariach we Wrocławiu, Dublinie oraz wewnętrznym dziale prawnym firmy działającej na rynku farmaceutycznym. Jest członkiem Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie. Ukończyła studia prawnicze na Wydziale Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego.

GRZEGORZ PATEK

Odpowiedzialny za Praktykę Podatkową. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz studiów podyplomowych Zarządzanie Służbami Podatkowymi na Uniwersytecie w Białymstoku. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w administracji skarbowej. Był odpowiedzialny za wykonywanie zadań organu podatkowego i egzekucyjnego, nadzorowanie i prowadzenie postępowań kontrolnych i podatkowych, nadzór nad sprawami wierzycielskimi i dochodzeniem należności podatkowych Skarbu Państwa. Ekspert Centrum Pomocy Profesjonalisty – doradztwo podatkowe i rachunkowe w Wolters Kluwer Polska. Autor wielu artykułów z zakresu prawa podatkowego na łamach Rzeczpospolitej, m.in.: „Podatkowa amortyzacja znaku towarowego”, „Czy szpitale mogą otrzymywać darowizny lekowe od producentów leków oraz jak należy je rozliczyć”, „Jaki VAT od żywności specjalnego przeznaczenia medycznego”, „Ulga rehabilitacyjna przy wydatkach na leki”, „Jak rozliczyć umowę sponsoringu w firmach farmaceutycznych”.



POSŁUCHAJ, A DOWIESZ SIĘ JAKIE SĄ ZASADY WPROWADZENIA NA RYNEK I SPRZEDAŻY MASECZEK, MASEK, KOMBINEZONÓW, GOGLI I PRZYŁBIC

PROGRAM

01

Wyrob medyczny vs. środek ochrony indywidualnej vs. środek ochrony osobistej

02

Wymogi prawne w zakresie wprowadzenia na rynek środków ochrony indywidualnej

03

Dokumenty wymagane do sprzedaży maseczek medycznych, półmasek filtrujących, kombinezonów ochronnych, gogli i przyłbic – na co należy zwrócić uwagę?

04

Zasady oznakowania produktów - czy na każdym produkcie należy umieścić znak CE?

05

CIOP – czym się zajmuje i jakie badania może wykonać dla producentów i importerów?

06

Rozliczenia podatkowe przy wprowadzaniu środków ochrony osobistej na rynek. Regulacje szczególne związane z COVID-19