

LIFE SCIENCE W NOWYCH MEDIACH

Szkolenie dla producentów leków,
suplementów diety,
FSMP i wyrobów medycznych

Co można
a czego nie można
publikować
w nowoczesnych
multimediach?



Patronat medialny



22 października 2019
10:00 - 13:00
sala konferencyjna
KONDRAT i Partnerzy

PROGRAM

Podczas szkolenia zostaną omówione następujące zagadnienia:

- ➔ Działalność reklamowa firm farmaceutycznych i podmiotów leczniczych w Internecie
- ➔ Apteka w Internecie – reklama czy informacja – oto jest pytanie
- ➔ Reklama FACEBOOK, LINKEDIN, INSTAGRAM, YOUTUBE – prawo farmaceutyczne a wewnętrzne regulaminy portali społecznościowych – czy idą w parze?
- ➔ Celebryta/influencer/bloger a dozwolone formy reklamy
- ➔ Kampania zdrowotna vs. reklama produktu vs. reklama korporacyjna
- ➔ Strony produktowe i blogi firmowe – zakres dozwolonych działań
- ➔ Opinie i recenzje o produktach - rzetelna informacja czy już sponsoring?
- ➔ Rynek aplikacji mobilnych dla pacjentów i lekarzy a obowiązujące przepisy
- ➔ Mój produkt jest lepszy niż produkt konkurencji – czyli czy reklama porównawcza jest dozwolona?

PRELEGENCI

Szkolenie prowadzą prawnicy
Zespołu Life Science
Kancelarii KONDRAT i Partnerzy



JUSTYNA
STEFAŃCZYK-
KACZMARZYK
radca prawny
szef zespołu Life
Science



DOMINIKA
CHRABAŃSKA
adwokat



KRZYSZTOF
BĄK
radca prawny

Koszt szkolenia: 499 zł + VAT.

Podczas szkolenia oferujemy zimny bufet. Po szkoleniu zapraszamy na lunch. Obowiązuje kolejność zgłoszeń. Szkolenie przewidziane jest dla przedstawicieli firm farmaceutycznych i medycznych.

Osoby zainteresowane prosimy o rejestrację poprzez wypełnienie formularza dołączonego do zaproszenia oraz wysłanie go na adres e-mail: biuro@cooperconferences.pl.

Informacje można uzyskać pod nr tel: (22) 251 03 17.

Szkolenie odbywa się w sali konferencyjnej KONDRAT i Partnerzy:
Al. Niepodległości 223, Warszawa.